

# **PENGARUH BRAND EQUITY MALAKA PUTRA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BISNIS BUSANA MUSLIM DI CV. MALAKA PUTRA**

**Silmi Irpana<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

---

